

Informācijas mārketingus

Norises laiks un vieta	Sākums plkst. 10.00 Rīgā, Mūkusalas ielā 3, 8.stāvā
Mērķa auditorija	Augstskolu, publisko un speciālo bibliotēku darbinieki
Programmas anotācija	Programmas mērķis: padziļināt Latvijas bibliotēku darbinieku teorētiskās un praktiskās zināšanas informācijas mārketingā. Programmā iekļautie temati: <ul style="list-style-type: none">– mārketingus, bibliotēku un informācijas mārketingus- kopīgais un atšķirīgais;– informācija kā produkts;– informācijas tirgus dalībnieki;– lasītāja lēmuma pieņemšanas process par informācijas produktu iegādi;– mārketinga komunikācijas un mārketinga kanāli bibliotēkās;– mārketinga plāna izstrāde;– bibliotēku un informācijas mārketinga prakse Latvijā un pasaulē - praktiski piemēri.
Stundu skaits	12 stundas (1 stundas ilgums - 45 minūtes)
Mācību rezultāts	Apgūstot šo programmu, kursu dalībnieki: <ul style="list-style-type: none">– gūs priekšstatu par informācijas mārketingu un tā pielietojumu bibliotēkās;– spēš izstrādāt un īstenot bibliotēkas mārketinga plānu;– orientēsies mārketinga kanālos, spēš atlasīt piemērotākos;– pārzinās bibliotēku produktu virzīšanas specifiku dažādām mērķauditorijām.
Prasības kursu apmeklētājiem	Interese pilnveidot zināšanas bibliotēku mārketingā
Mācību procesa organizācija un metodes	Lekcija, diskusija, praktiskais darbs, situācijas analīze (<i>case study</i>)
Lektore	Una Lukjanova, Mg. Oec.
Kontaktinformācija	Latvijas Nacionālās bibliotēkas Kompetenču attīstības centrs Rīgā, Mūkusalas ielā 3 e-pasts: macibu.centrs@lnb.lv tāl. 67806129
Pieteikšanās	Elektroniskā formātā LNB mājaslapā: http://www.lnb.lv/lv/pieteikums-profesionalas-pilnveides-kursiem