

E-grāmatu lasīšana tiešsaistē



Informācija par e-grāmatu

Pilna teksta saskarnē ietilpst šāda e-grāmatas bibliogrāfiskā informācija:

Title - Nosaukums

Author(s) - Autors

Jacket Image – Grāmatas vāka attēls

Number of Pages – Lappušu skaits

Publisher - Izdevējs

Publication Date – Izdošanas datums

Price - Cena

10 & 13 digit eISBN – eISBN numurs

10 & 13 digit ISBN

Tāpat arī pieejamas īsinājumi, kuras izmantojot var e-grāmatu lejupielādēt (**Download**), lasīt tiešsaistē (**Read online**) vai pievienot „Favorītmapei” (**Add to Favourites**). No pilna teksta saskarnes jūs varat atgriezties pēdējā lapā, ko esat apmeklējis/-usi.

Anotācija - Description

Pieejams īss izklāsts par E-grāmatas saturu.

Satura sadaļa - Table of Contents

Satura sadaļā jūs varat pārlūkot e-grāmatas nodaļu nosaukumus. Gan lasot e-grāmatu tiešsaistē, gan to lejupielādējot jūs varat pārvietoties pa e-grāmatu, izmantojot hipersaites.

Līdzīgie nosaukumi - View Related Titles

Lai apskatītu līdzīgos e-grāmatas nosaukumus *Dawsonera* katalogā, klikšķiniet uz saites - **View related titles**.

Kopkatalogs – OPAC

Lai sameklētu grāmatu Aleph katalogā - Kopkatalogā, klikšķiniet uz pogas – **View title in OPAC**.

Intellectual capital and knowledge management : strategic management of knowledge resources

Routledge advances in management and business studies 38

Federica Ricceri.



Pages: 225
Publisher: Routledge Ltd
Publication date: 13 Mar 2008
eISBN-13: 9780203929308
eISBN-10: 0203929306
Print ISBNs:
 HB: 9780415403924, 0415403928

Description:

It is widely held that the successful management of knowledge resources within industry creates value. However, how this value is created is less clear. This book explores the management of knowledge resources in organisations. Several of the frameworks which have been created around the world to manage knowledge resources are examined and the book contains several examples of these frameworks in action in order to assess their relevance. The author revolutionizes the measurement and management of intellectual capital and knowledge resources by establishing the important link between organisational strategy and the intellectual capital of an organisation. Drawing on previously established frameworks, Ricceri creates a framework for the Strategic Management of Knowledge Resources. Ricceri's thorough analysis of the subject includes analysis and discussion of issues such as resources dynamics and stakeholder engagement.

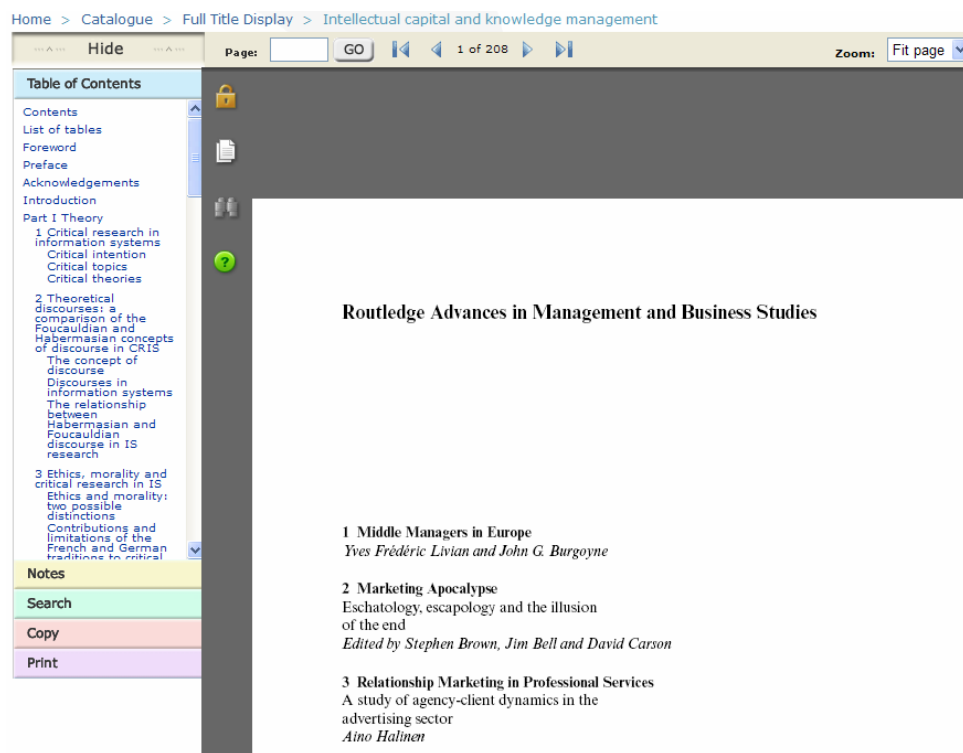
[Read online](#) [Add to Favourites](#)

Table of Contents

- Contents
- List of tables
- Foreword
- Preface
- Acknowledgements
- Introduction
- Part I Theory
 - 1 Critical research in information systems
 - Critical intention
 - Critical topics
 - Critical theories
 - 2 Theoretical discourses: a comparison of the Foucauldian and Habermasian concepts of discourse in CRIS
 - The concept of discourse
 - Discourses in information systems
 - The relationship between Habermasian and Foucauldian discourse in IS research
 - 3 Ethics, morality and critical research in IS
 - Ethics and morality: two possible distinctions
 - Contributions and limitations of the French and German traditions to critical research in information systems
 - The link between ethics, morality and critical research in information systems
 - Examples of the ethical nature of critical research
 - Ethical lessons for critical research in information systems
 - 4 Emancipation across cultural boundaries: a fundamental problem of critical research in information systems
 - Cross-cultural research in ICT
 - Critical research on ICT in cross-cultural contexts

E-grāmatas lasīt tiešsaistē iespējams, izvēloties kādu grāmatu no meklēšanas rezultātu saraksta (**Search Results**) vai izmantojot pilna teksta attēlojumu (**Full Title Display**).

1. Klikšķiniet uz pogas „Lasīt tiešsaistē” (**Read Online**).
2. Tiešsaistes skatā (**online view**) lapas atvērsies (skat. zemāk), pa vienai lejupielādējoties no piegādātāju servera.
3. Pirmā vienmēr atvērsies titullapa (**Title page**).
4. Pārvietoties pa e-grāmatu iespējams, izmantojot hipersaites, kas atrodas kreisās izvēlnes satura sadaļā (**Table of Contents**).
5. Lai nokļūtu jums vēlamajā grāmatas lappusē, lappušu logā ievadiet precīzu lappuses numuru.
6. Lai lasītu grāmatu pilnā ekrānā, klikšķiniet uz cilnes „Paslēpt” (**HIDE**) lapas augšdaļā kreisajā izvēlnē.



7. Lai aizvērtu tiešsaistes skata lapu (**online view**), klikšķiniet uz kādu no vēstures joslas posmiem (**breadcrumb trail**) – **Home**, **Catalogue** vai izmantojiet kādu no augšējās horizontālās izvēlnes navigācijas sadaļām (**Home**, **eBook Catalogue**, **Advanced Search**, **My Favourites**).

Piezīmju pievienošana

Jums ir arī iespēja ikvienai jūsu izvēlētajai e-grāmatai un jebkurai tās lappusei pievienot personiskas piezīmes.

Jūsu ievērbai – piezīmes iespējams pievienot tikai tiešsaistes režīmā (**online view**).

1. Klikšķiniet uz dzeltenās pārlūkošanas cilnes „Piezīmes” (**Notes**).
2. Kad atvēršies sadaļa „Piezīmes”, klikšķiniet uz teksta (**Click here to edit your page notes**).
3. Izveidojiet piezīmi un klikšķiniet uz pogas „Saglabāt” (**Save**).
4. Saglabātās piezīmes iespējams arī lejupielādēt (**Download Notes**).

Home > Catalogue > Intellectual capital and knowledge management

Hide Page: GO 1 of 208 Zoom: Fit page

Table of Contents

Notes

Click here to edit your page notes

Save Cancel

Download Notes

Links to pages with notes

You have no notes for this title

Routledge Advances in Management and Business Studies

1 Middle Managers in Europe
Yves Frédéric Livian and John G. Burgoyne

5. Jebkurai izvēlētajai e-grāmatas lappusei var pievienot neierobežotu skaitu piezīmju. Tās tiks saglabātās tik ilgi, kamēr jūs strādāsit ar konkrēto grāmatu. Tā var būt gan 1 diena, gan vairākas dienas, gan nedēļas – šajā gadījumā noteicošais faktors ir jums nepieciešamais laiks darbam ar konkrēto izdevumu.

Meklēšana Dawsonera platformā

dawsonera.com Quick Search Swedbank

Home eBook Catalogue Advanced Search My Favourites

Home > Catalogue

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

This catalogue includes **117** ebooks which your library currently owns. Temporary rentals of not owned ebooks may be an additional option.

Go to

« Previous page 1 2 **3** 4 5 6 7 8 9 10 Next page »

Different thinking : creative strategies for developing the innovative business First
Anja Foerster & Peter Kreuz.
"Different Thinking" presents practical tools and strategies your company can use to help you drastically increase productivity and earning power. The authors s...
Pages: 208
Publisher: Kogan Page Ltd
Publication date: 01 Aug 2007

For more information, or to download this title click here...

Diversity in the knowledge economy and society : heterogeneity, innovation and entrepreneurship
Edited By Elias G. Carayannis, Aris Kaloudis And Åge Mariussen.
The key message of this book is that heterogeneity should be seen as an intrinsic and indispensable element of knowledge systems. The authors address the concep...
Pages: 346
Publisher: Edward Elgar Publishing Ltd
Publication date: 01 Apr 2008

For more information, or to download this title click here...

E-business innovation and process management
[edited By] In Lee.
E-business research is currently one of the most active research areas. With the rapid advancement in information technologies, e-business is growing in signifi...
Pages: 398
Publisher: Cybertech Publishing
Publication date: 06 Dec 2006

For more information, or to download this title click here...

E-grāmatu kolekcijas pārlūkošana pēc alfabēta (pēc grāmatas nosaukuma)

Iespēja ātrāk pārvietoties pa e-grāmatu kolekciju, izmantojot ciparus vai izvēlni „Iepriekšējā lapa” - *Previous page* vai Nākamā lapa - *Next page*

Iespēja ātrāk pārvietoties pa e-grāmatu kolekciju, ievadot atslēgvārdu vai alfabēta burtu

Lai iegūtu plašāku informāciju par e-grāmatu, klikšķiniet uz e-grāmatas nosaukuma vai saites – *For more information, or to download this title click here...*

Klikšķiniet uz *Read online*, lai lasītu e-grāmatu tiešsaistē

Lai pievienotu e-grāmatu favorītu mapei *My Favourites*, klikšķiniet *Add to Favourites*

dawsonera.com Swedbank

[Home](#) | [eBook Catalogue](#) | [Advanced Search](#) | [My Favourites](#)

Quick Search [Help](#) [Logout](#)

[Home](#) > [Advanced Search](#)
 Owned Not owned

The advanced search page allows you to search through eBooks owned by your institution.

Search

Enter your search term

Atslēgvārda logs

Refine your search

Author
 Title
 Subject

Published between

Publisher
 ISBN
 eISBN

Lai pārlūkotu e-grāmatu katalogu, izmantojiet - eBook Catalogue

Vienkāršā meklēšana

Iespēja pāriet uz paplašinātās meklēšanas logu - Advanced Search

Iespēja veidot savu e-grāmatu atlasu, pievienojot tās favorītu mapei - My Favourites

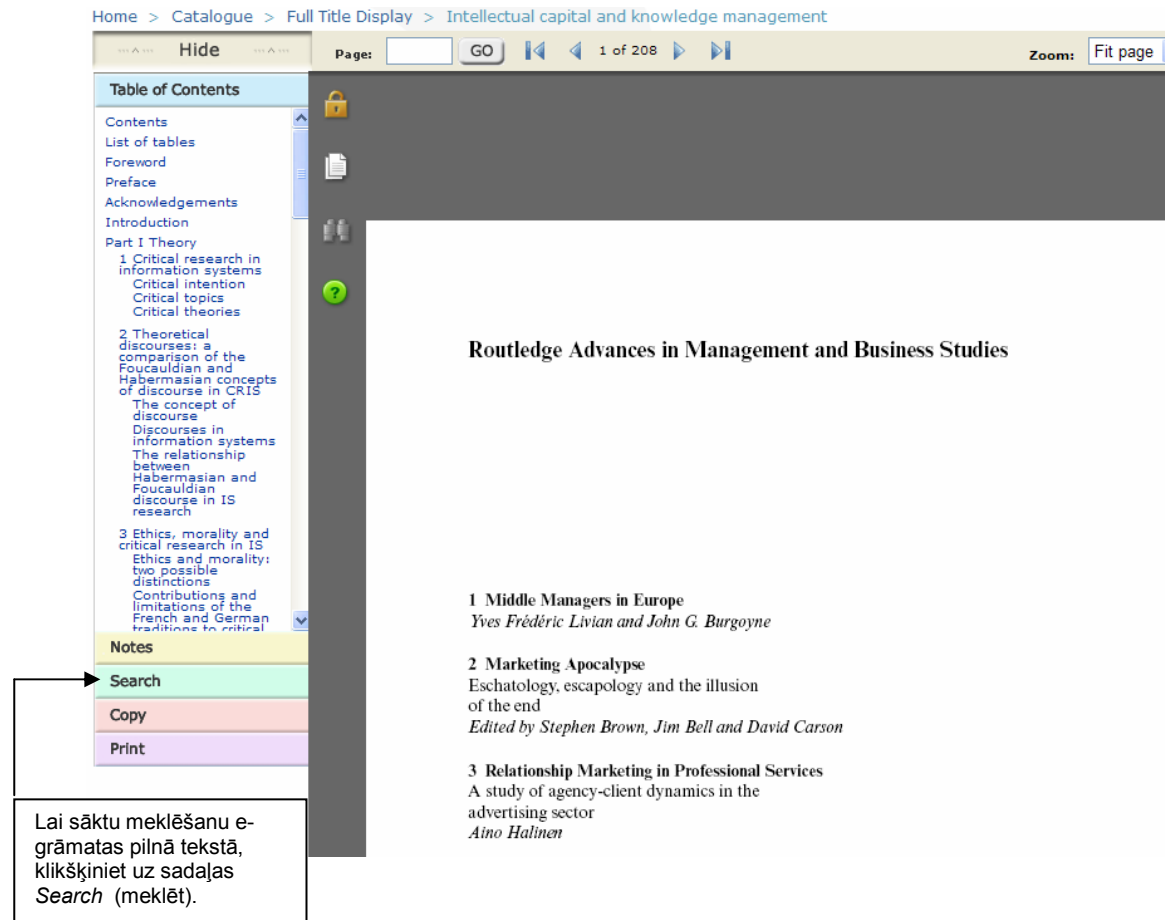
Atslēgvārda logs

Iespēja precizēt meklēšanas rezultātus, norādot vienu vai vairākus meklēšanas kritērijus: autoru (Author), nosaukumu (Title), priekšmetu (Subject), izdevēju (Publisher) un ISBN numuru.

Publicēšanas datums

Meklēšana PDF dokumentā/e-grāmatā

Lai veiktu meklēšanu PDF dokumenta pilnā tekstā (**Full Text Search**), izmantojiet tiešsaistes režīmu (**online view**).



The screenshot shows a digital library interface. At the top, there is a breadcrumb trail: Home > Catalogue > Full Title Display > Intellectual capital and knowledge management. Below this, there is a search bar with a 'GO' button and navigation icons. The page number is '1 of 208' and the zoom level is 'Fit page'. On the left side, there is a 'Table of Contents' sidebar with a lock icon, a document icon, and a question mark icon. The sidebar contains a list of items: Contents, List of tables, Foreword, Preface, Acknowledgements, Introduction, Part I Theory, 1 Critical research in information systems, 2 Theoretical discourses: a comparison of the Foucauldian and Habermasian concepts of discourse in CRIS, and 3 Ethics, morality and critical research in IS. Below the Table of Contents, there are buttons for 'Notes', 'Search', 'Copy', and 'Print'. An arrow points from the 'Search' button to a text box. The main content area displays the title 'Routledge Advances in Management and Business Studies' and a list of three books: '1 Middle Managers in Europe' by Yves Frédéric Livian and John G. Burgoyne, '2 Marketing Apocalypse' edited by Stephen Brown, Jim Bell and David Carson, and '3 Relationship Marketing in Professional Services' by Aino Halinen.

Home > Catalogue > Full Title Display > Intellectual capital and knowledge management

Hide Page: GO 1 of 208 Zoom: Fit page

Table of Contents

- Contents
- List of tables
- Foreword
- Preface
- Acknowledgements
- Introduction
- Part I Theory
- 1 Critical research in information systems
 - Critical intention
 - Critical topics
 - Critical theories
- 2 Theoretical discourses: a comparison of the Foucauldian and Habermasian concepts of discourse in CRIS
 - The concept of discourse
 - Discourses in information systems
 - The relationship between Habermasian and Foucauldian discourse in IS research
- 3 Ethics, morality and critical research in IS
 - Ethics and morality: two possible distinctions
 - Contributions and limitations of the French and German traditions to critical

Notes

Search

Copy

Print

Lai sāktu meklēšanu e-grāmatas pilnā tekstā, klikšķiniet uz sadaļas *Search* (meklēt).

Routledge Advances in Management and Business Studies

1 Middle Managers in Europe
Yves Frédéric Livian and John G. Burgoyne

2 Marketing Apocalypse
Eschatology, escapology and the illusion of the end
Edited by Stephen Brown, Jim Bell and David Carson

3 Relationship Marketing in Professional Services
A study of agency-client dynamics in the advertising sector
Aino Halinen

1. Kad esiet noklikšķinājis/-usi uz sadaļas „Meklēt” (**Search**) kreisajā izvēlnē, meklēšanas logā ierakstiet vārdu vai frāzi, ko vēlaties atrast, un klikšķiniet uz pogas „Labi” (**OK**).
2. Zemāk attēlots piemērs, kur meklēšanas logā ierakstītajam vārdam "zināšanas" (**knowledge**) ir vairāk nekā 20 meklēšanas rezultātu, kas attiecīgi sakārtoti pēc to svarīguma tekstā.
3. Lai aplūkotu meklēšanas rezultātus detalizētāk, klikšķiniet uz kādas no piedāvātajām meklēšanas rezultātu hipersaitēm.
4. Vārds „zināšanas” (**knowledge**) attiecīgajā lappusē būs **izcelts** tik reižu, cik tajā lappusē minēts. Zemāk aplūkojamajā piemērā – 2 reizes.
5. Lai apskatītu pārējos meklēšanas rezultātus, klikšķiniet uz atlikušajām hipersaitēm – lappušu numuriem.

Home > Catalogue > Full Title Display > Intellectual capital and knowledge management

Hide Page: GO 1 of 208 Zoom: Fit page

Table of Contents

Notes

Search

knowledge OK

Page	Score
Prelim.	100.0%
12	99.8%
3	99.8%
Prelim.	99.8%
126	99.7%
5	99.7%
125	99.7%
139	99.7%
87	99.7%
111	99.7%
Prelim.	99.7%
172	99.7%
Prelim.	99.7%
141	99.7%
26	99.7%
30	99.7%
127	99.7%
Prelim.	99.7%
128	99.7%
11	99.7%
99	99.7%
Prelim.	99.7%
103	99.7%
130	99.7%

Copy

Print

Intellectual Capital and Knowledge Management
Strategic management of knowledge resources
Federica Ricceri

Iespēja izvēlēties lappuses izmēru.

Lai aplūkotu meklēšanas rezultātus visā e-grāmatā, klikšķiniet uz atlasītajām lappušu numuru hipersaitēm. Meklētais atslēgvārds tekstā tiks izcelts.

6. Lai veiktu jaunu meklēšanu, nodzēsiet meklēšanas logā ierakstīto vārdu vai frāzi un atkārtojiet iepriekš veiktos soļus.

Hide Page: GO 12 of 208 Zoom: Fit page

Table of Contents

Notes

Search

knowledge OK

Page	Score
Prelim.	100.0%
12	99.8%
3	99.8%
Prelim.	99.8%
126	99.7%
5	99.7%
125	99.7%
139	99.7%
87	99.7%
111	99.7%
Prelim.	99.7%
172	99.7%
Prelim.	99.7%
141	99.7%
26	99.7%
30	99.7%
127	99.7%
Prelim.	99.7%
128	99.7%
11	99.7%
99	99.7%
Prelim.	99.7%
103	99.7%
130	99.7%

Copy

Print

Search

Looking For:
knowledge in the current PDF document

Results:
1 documents with 18 instances

New Search

Results:

- pdfpage.pdf
 - of knowledge me
 - the knowledge o
 - of knowledge pr
 - tacit knowledge i
 - this knowledge b
 - of knowledge me
 - of knowledge (e.
 - wave, knowledge
 - with knowledge c
 - of knowledge me
 - on knowledge di
 - of knowledge wf
 - true knowledge'
 - make knowledge
 - of knowledge in l
 - individual knowle
 - a knowledge-bas
 - of knowledge re:

Lai sāktu meklēšanu konkrētā e-grāmatas lappusē, klikšķiniet uz ikonas „Binoklis”.

Lai apskatītu meklēšanas rezultātus izvēlētajā lappusē, izmantojiet meklēšanas rezultātu koku, kas sastāv no hipersaitēm. Meklētais **atslēgvārds** tekstā tiks izcelts.

8 Introduction

The first wave of knowledge management focused on capturing the knowledge created by employees, who are at the core of knowledge production. A main thrust of the first wave was making explicit the tacit knowledge embedded in individuals and transferring this knowledge to other individuals. The main techniques used to support the first wave of knowledge management were IT tools (e.g. intranet) and/or the activation of internal environment conditions for the distribution of knowledge (e.g. open-plan offices). Therefore, in the first wave, knowledge management was considered synonymous with knowledge capturing and distribution.

The second wave of knowledge management focuses on 'the transition from measurement to management' (Mouritsen and Larsen 2005: 388) and on the bundles of KR involved in value creation and is characterized by three main shifts from the first wave (Mouritsen and Larsen 2005: 379). First, a broader view of KR (which replaces the focus on knowledge distribution); second, an idea of knowledge which is centred on the ability to make a difference to users (as opposed to the idea of 'true knowledge prevailing in the first wave); and the third, a focus on translating KR and their management into numbers to make knowledge manageable (as opposed to the capturing and distribution of knowledge in the first wave).

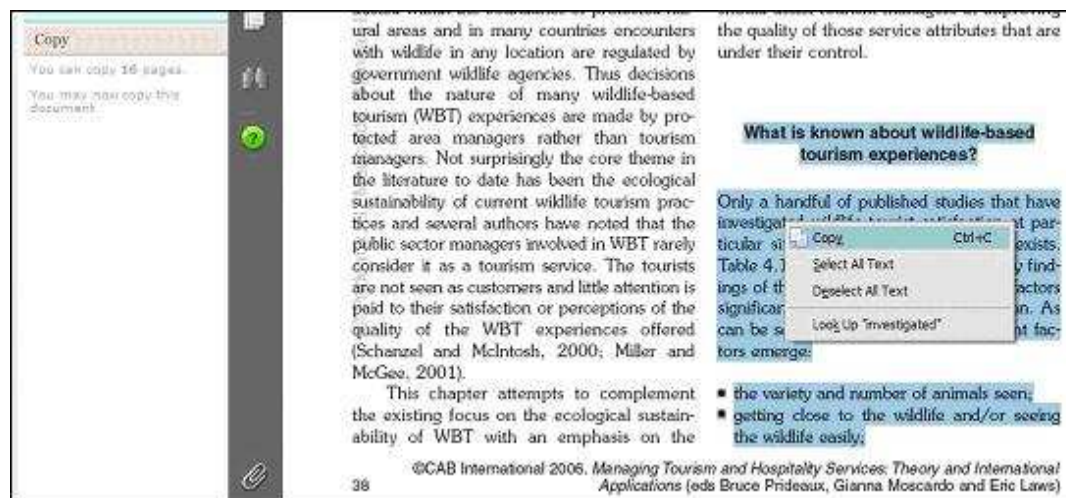
The third wave, to be presented in this book, focuses on incorporating strategization within the management of KR. It is based on the understanding that strategy-making includes emergent strategies and allows for innovation and this is an interactive and dynamic process. This extends the first wave, which mainly focused on capturing individual knowledge and its distribution, and the second wave, which focused on understanding KR and making them manageable.

E-grāmatas daļas kopēšana

Grāmatas saturu kopēt drīkst tikai, atrodoties tiešsaistes režīmā. Ņemot vērā **autortiesību ierobežojumus**, viens lietotājs **drīkst kopēt ne vairāk kā 5 % no vienas e-grāmatas teksta**.

E-grāmatas teksta kopēšana ir atļauta tikai **tiešsaistes lasītājiem (online reader only)**. Lejupielādētas e-grāmatas **nedrīkst kopēt**.

1. **Atveriet** lappusi, ko vēlaties kopēt
2. Klikšķiniet uz sarkanās cilnes „Kopēt” (**Copy**) kreisajā izvēlnē.
3. **Iezīmējiet daļu teksta**, ko vēlaties kopēt, vai **visu lappusi**.
4. Nospiediet peles labo taustiņu un izvēlieties opciju „Kopēt” (**Copy**) vai izmantojiet dokumenta teksta kopēšanas kombināciju (**Ctrl+C**).



5. Kopējot tekstu, vienlaikus arī samazināsies atļautais kopēšanas apjoms. Atlikušo lappušu vai segmentu skaitu varat redzēt kreisajā izvēlnē zem cilnes „Kopēt” (**Copy**). Piemēram, ja e-grāmatai ir 300 lappušu, jūs drīkstat kopēt ne vairāk kā 15 lappuses vai segmentus no e-grāmatas apjoma.

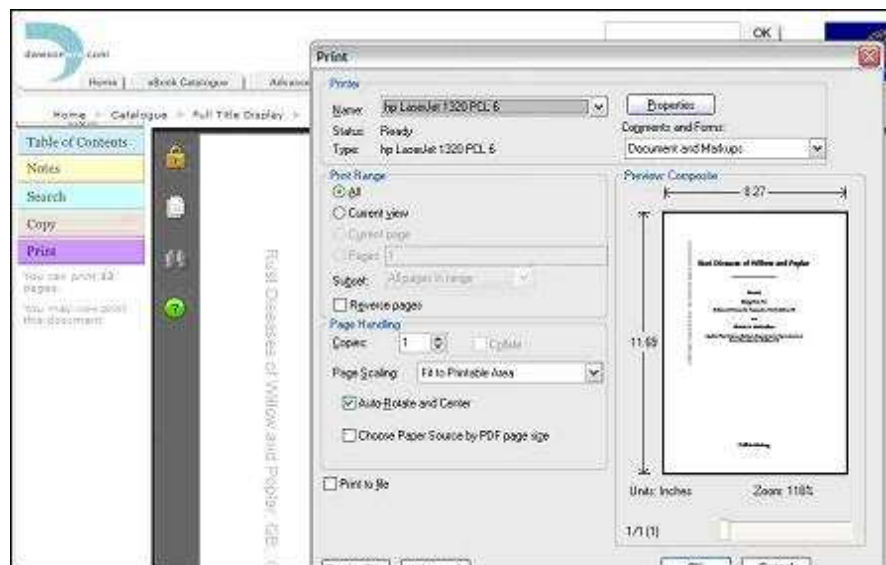
E-grāmatas daļas izdrukāšana

Grāmatas saturu drukāt drīkst tikai, atrodoties tiešsaistes režīmā. Ņemot vērā **autortiesību ierobežojumus**, viens lietotājs **drīkst drukāt ne vairāk kā 5 % no vienas e-grāmatas teksta**.

E-grāmatas teksta drukāšana ir atļauta tikai **tiešsaistes lasītājiem (online reader only)**. Lejupielādētas e-grāmatas **nedrīkst drukāt**.

Tiešsaistes skata lapā klikšķiniet uz cilnes „Drukāt” (**Print**), automātiski atvērsies drukāšanas logs un drukāšanai izvēlētā lappuse.

Noklikšķinot uz cilnes „Drukāt” (**Print**), katrai e-grāmatai tiek parādīts noteikts lappušu skaits, ko drīkst drukāt. Piemēram, ja e-grāmatai ir 300 lappušu, jūs drīkstat drukāt ne vairāk kā 15 lappuses vai segmentus no e-grāmatas apjoma.



E-grāmatas lejupielādēšana

Lejupielādēt e-grāmatas jūs varat vienīgi no „Pilnā grāmatas informācijas skata” (**Full Title Display**) tiešsaistes lasītāju sadaļā. Šai saskarnei varat piekļūt no „Meklēšanas rezultātu saraksta” (**Search Results**) vai „E-grāmatu kataloga” (**eBook Catalogue**).

1. **Izvēlieties, uz cik dienām** vēlaties lejupielādēsiet e-grāmatu. Izvēlēties iespējams no 1 līdz 7 dienām.
2. Klikšķiniet uz pogas „Lejupielādēt” (**Download**); sistēma parādīs informāciju par PDF dokumentu.

Pages: 280
Publisher: CAB INTERNATIONAL
Publication date: 07 Jan 2005
eISBN-13: 9781845930950
eISBN-10: 1845930959
Print ISBNs:
HB: 9780251999999, 0851999999

Description
In recent years there has been increased interest in growing willow and poplar trees, as fast-growing species that have several purposes, including use as biofuels for energy production. However, silviculture of these trees has been constrained by diseases such as Melampsora rusts. This book provides a comprehensive review of over two decades of extensive study of the rust diseases affecting willow and poplar. It provides insights into the population biology of Melampsora rusts in Europe, China, India and Chile, the genetics of their resistance, and their interaction with their hosts. The book offers information essential to the development of effective and sustainable disease control measures including the use of willow genotype mixtures and biological control agents.

Dewey Decimal Classification: 634.97236
Library of Congress Classification: S5605.W65

View title in OPAC

No. of days: 1 2 3 4 5 6 7

No. of days:

[Download \(3.02 MB\)](#) [Read online](#) [Add to favourites](#)

You will need a PDF reader to see these texts.

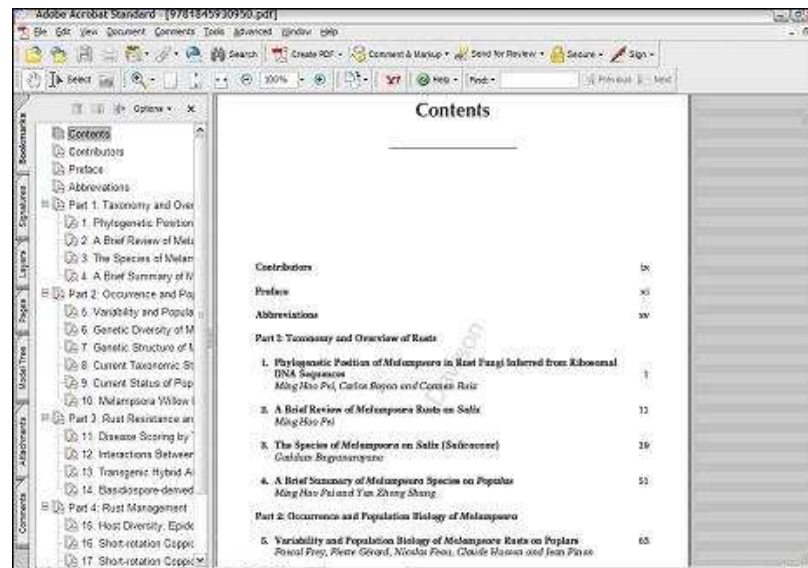
GET PDF READER

3. Sākoties e-grāmatas lejupielādei, atvērsies dialoga logs.



4. Dialoga logā varēsiet izvēlēties e-grāmatas saglabāšanas vietu (**location to save the PDF**).
5. E-grāmatu iespējams saglabāt datora cietajā diskā vai jebkurā piemērotā informācijas nesējā (CD, DVD, zibatmiņas modulī u.c.) LNB Elektronisko izdevumu lasītavā, K. Barona ielā 14.

6. Atverot e-grāmatu, parādīsies zemāk redzamā loga skata forma:



7. **E-grāmatu** iespējams **lasīt** līdz Adobe Reader© kontrolierīces atļautā termiņa beigām.
8. Pa e-grāmatu iespējams pārvietoties, izmantojot hipersaites loga kreisajā pusē „Satura sadaļā” (**Table of Contents**).
9. Lejupielādes periodā jūs varat veikt gan **piezīmes**, gan **izcelt tekstu**.
10. Piezīmes nav iespējams ne izdrukāt, ne kopēt, kamēr e-grāmata ir saglabāta datora cietajā diskā vai kādā no informācijas nesējiem. Tās izdrukāt un kopēt iespējams tikai tiešsaistes režīmā.
11. Lūdzam ņemiet vērā – ja bibliotēka veic datoru automātisko tīrīšanu, vēlams saglabāt lejupielādēto grāmatu uz pareizā diskdziņa (**correct drive**). Pretējā gadījumā, atkārtoti pieslēdzoties darbam, lejupielādētā grāmata būs izdzēsta.
12. Ja e-grāmata ir izdzēsta no jūsu vietējā diskdziņa (**local drive**), jums ir iespēja veikt atkārtotu lejupielādēšanu (ja vēl nav beidzies jums piešķirtais grāmatas lejupielādēšanas periods).

Ja jums ir vajadzīga papildu palīdzība, sazinieties ar LNB Elektronisko izdevumu lasītavas darbiniekiem pa tālruni: 67287221 vai elektroniski: el.resursi@lnb.lv, agnese.pagrade@lnb.lv