



## Jaunie mediji un sabiedrība

Norises laiks un vieta	Sākums 10.00 Rīgā, Tērbatas ielā – 75, 3.stāvā, 304.telpā
Mērķa auditorija	Visu tipu bibliotēku <b>darbinieki ar augstāko izglītību</b>
Programmas anotācija	<p>Programmā iekļautas šādas tēmas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jauno mediju rašanās vēsture, definīcijas un veidi.</li> <li>• Sociālo mediju loma informācijas plūsmās.</li> <li>• Dalīšanās ar saturu: sociālie tīkli un mikroblogošanas platformas.</li> <li>• E-talkas, pūļa pakalpojumi (crowdsourcing).</li> <li>• Kolektīvi radītie teksti. Vikipēdija.</li> <li>• Sociālie mediji komunikācijas praksē: sabiedriskās attiecības un mārketingi.</li> <li>• Sociālie mediji un mobilās tehnoloģijas.</li> <li>• Publiskums un privātums sociālo mediju vidē.</li> <li>• Identitātes konstrukcijas un reprezentācijas sociālajos medijos: individuālās un korporatīvās.</li> <li>• Mediju lietotprasme (media literacy).</li> </ul>
Stundu skaits	12 (1 stundas ilgums 45 minūtes)
Mācību rezultāts	<p>Kursa apmeklētāji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientēsies sociālo mediju konceptos;</li> <li>- būs guvuši izpratni par sociālo mediju veidošanās vēsturi un to lomu mūsdienu komunikācijas telpā;</li> <li>- spēs izmantot sociālos medijus kā platformu mārketingam, eksperimentiem, pētniecībai un ikdienas darbam savā nozarē.</li> </ul>
Mācību procesa organizācija un metodes	Lekcijas, diskusijas, grupu darbs.
Lektors	Signe Valtīņa, Mg.phil., LNB Sabiedrisko attiecību speciāliste
Kontaktinformācija un pieteikšanās	<p>Latvijas Nacionālās bibliotēkas Mācību centrā Rīgā, Tērbatas ielā -75, 305.telpā vai pa e-pastu. Dženija Dzirkale-Maļavkina, e-pasts: macibu.centrs@lnb.lv tālr. 67969129</p>